

**PANTEION UNIVERSITY Centre for Gender Studies**

134 Sygrou Avenue, 1<sup>st</sup> floor, GR 17671 ATHENS, Tel: +30- 210 9210177-8, fax: +30- 210 9210178

<http://www.genderpanteion.gr>, e-mail: [gender@panteion.gr](mailto:gender@panteion.gr)

## **ABSTRACT OF THE TALK**

### **‘Los medios y la participación política de las mujeres en el proceso electoral de México.’**

**12<sup>th</sup> April of 2006**

**Maria de Lurdes Barbosa Cárdenas**

Journalist and professor at the "Universidad Autonoma Metropolitana" -  
Xochimilco, Mexico

La Organización de Estados Americanos estableció en el Artículo 28 de la Carta Democrática Interamericana que uno de los elementos fundamentales para la promoción y ejercicio de la cultura democrática es la participación plena e igualitaria de la mujer en las estructuras políticas de sus respectivos países.

El punto fue adoptado en el año 2001 por los gobiernos de los países miembros pero todavía dista mucho para que éste paso de la democracia se concrete en América Latina. En México, las mujeres suman 53 millones de la población total frente a los 50.1 millones de hombres. Ellas ocupan el 33% de la base laboral, tienen el 62% del comercio informal, aglutinan el 57% de las bases militantes de los partidos políticos y son el 53% del electorado nacional. Lamentablemente, a pesar de esta presencia, no logran acceder a los puestos de representación política.

De hecho, en la última década las mujeres mexicanas han intensificado sus esfuerzos para aparecer en el panorama político, sin embargo, su presencia reviste claroscuros: en algunos periodos logran una representación significativa y en los siguientes la pierden casi por completo. Este es el panorama que se avecina con la jornada electoral del próximo 2 de julio.

En este momento hay dos mujeres como candidatas a los puestos de más importantes de representación popular del país que se elegirán en la jornada electoral del próximo 2 de julio, la Presidencia de la República y la jefatura de gobierno de la ciudad capital. En ambos casos las mujeres están condenadas a perder.

Para éste pronóstico los medios de comunicación juegan un papel muy importante ya que se encargan de reforzar los estereotipos sociales, políticos y económicos que impone la cultura del dominio masculino. La participación política va íntimamente ligada al acceso a los medios de comunicación en tanto que ambos espacios se rigen en el marco de la vida pública. Estos canales privilegian lo masculino y desdeñan la participación de las mujeres en esta esfera, como resultado de las condiciones que imperan en el país. En mi ponencia, les presentare un breve diagnóstico sobre la participación de las mujeres en el proceso electoral

que vive mi país apoyándome en la perspectiva de la industria mediática. La exposición pretende contextualizar las elecciones actuales de México y dibujar una perspectiva sobre el papel que jugaran las mujeres en éstas.

Para llevarla a cabo la dividiré en cinco rubros: la condición de las mujeres como electoras, su lucha histórica por la ciudadanía; su representación en el poder legislativo; su participación en el poder ejecutivo y su acceso a los medios de comunicación, el reconocido cuarto poder.

En el primer rubro explicaré que las mujeres somos mayoría en el padrón electoral, ocupamos el 53% del padrón electoral, lo que significa que nuestro voto decidirá al nuevo presidente de la república. Esto ya sucedió con el actual mandatario, VICENTE FOX.

A pesar de esta representación los candidatos solo ven a las mujeres como “carne de cañón” a la que buscan persuadir con falsas promesas y entrega de prebendas. Así se manifiesta en sus campañas y en el seguimiento de prensa.

En el segundo rubro, daremos un vistazo a la lucha histórica que dieron las mujeres para que se les otorgara el derecho al voto el 17 de octubre de 1953.

En lo que respecta al tercer rubro, hablaremos del acceso de las mujeres a los puestos de representación popular en las Cámaras legislativas. En ningún periodo las mujeres han alcanzado el 30% proporcional sugerido por las instancias internacionales y, peor aún, todo apunta que tras las próximas elecciones del 2006 se llegará a niveles menores de los que se tienen en la presente gestión.

Para el cuarto rubro hablare de los puestos dentro del gobierno federal y capitalino que han alcanzado las mujeres (para la presente administración se nombraron 6 funcionarias de las cuales queda sólo una, en un espectro de 32 lugares).

En este punto, hablare también de las dos mujeres candidatas a la presidencia de la república y la jefatura de gobierno capitalino. Ambas condenadas a perder.

Por último, y de manera más puntual, hablare de lo que significa el acceso de las mujeres a los medios de comunicación y cómo esta industria vigila, celosamente, el espectro político al que dibuja siempre un rostro masculino.